

Az M lista változásai 2023-tól

Kidolgozta: a MAKSZ kreatívigazgatói fóruma az MMSZ Marketing döntéshozói tagozatával egyeztetve

Két ranglista helyett újra egy

2023-tól a MAKSZ és a Kreatív újra közös ügynökségi rangsort ad ki.

A cél, hogy ne legyen azonos listákat tartalmazó két listarendszer a piacon, két külön díjátadóval, hanem egy, szakmailag elfogadott és alátámasztott rangsor készüljön. Az M lista és az Apex lista most eltérő rendszerének harmonizálása elkezdődött, első lépésként az M Lista TOP15 ügynökségi listája került megújításra.

A megújult ügynökségi toplistából, amit a MAKSZ és a Kreatív közösen jegyez, származnak ezek az allisták: top 10 ügyfél, top 10 kampány, top 5 médiaügynökség.

Ezek mellett megmaradnak a Kreatív által kiadott szaklisták, amelyek: Event, Design, PR toplista. Az ezeken szerzett ügyfél pontok egy bónuszrendszer segítségével beleszámítanak a top 10 ügyfél listájába, de az ügynökségi, média- és kampányrangsorba nem.

A második lépés ezt követően a két listarendszer teljes összefésülése lesz, a MAKSZ és a Kreatív közötti további egyeztetések mentén.

A díjátadó újra közös esemény lesz, ahol átadásra kerülnek a közösen jegyzett M lista, illetve a Kreatív által kiadott Apex szakrangsorok díjai.

Az M listán szereplő versenyek számának maximalizálása

A hazai iparági nevezési igényeket és büdzséket figyelembe véve a MAKSZ az M Listán 16 versenyben maximalizálta a versenyek számát .

Ezt azt jelenti, hogy ha a jövőben egy új kommunikációs verseny bukkan fel, aminek a MAKSZ vonatkozó tagozatai javasolják a felvételét a listára, akkor egy másik beszámításra kerülő versenynek a listáról le kell kerülnie ahhoz, hogy az új verseny felkerüljön.

Magyar versenyek a listán

A lista újragondolásakor cél volt, hogy ne több, inkább erősebb versenyek szerepeljenek rajta. Ennek megfelelően ezek a magyar versenyek maradnak rajta:

Arany Penge Kreatív Fesztivál

Hipnózis

Effie Awards Hungary

Pixel Perfect Awards

A Lollipop 2023-tól lekerül a listáról.

Díjak súlyának változásai egymáshoz képest

1. Grand Prix - Arany - Ezüst-Bronz - shortlist

Annak érdekében, hogy a Grand Prix és arany díjakhoz kellő teljesítményt jobban elsúlyozzuk a többi díjtól, illetve azért, hogy kifejezzük a shortlist és a bronz között lévő nagyobb lépést, az új súlyozás a következő:

Megújult lista súlyozása: GP 12 / Arany 8 / Ezüst 6 / Bronz 3 / shortlist 1 pontot ér

2. Nemzetközi VS magyar versenyek

Elismerve azt, hogy általában nehezebb nyerni a nemzetközi kreatív és hatékonysági versenyeken, a megújult listában nagyobb lett a különbség a helyi és a nemzetközi fesztiválok értéke között, azaz a helyi és nemzetközi díjak értéke között.

Az Effie Awards Hungary új pontszámát annak figyelembe vételével dolgoztuk ki, hogy ide adaptáció is nevezhető, így az originalitás kritériuma nem döntő a fesztiválon.

A jövőben az Arany Penge, Hipnózis és Pixel Perfect Awards versenyeken maximalizálni kell, hogy egy adott alkotás maximum hány kategóriába nevezhető.

Az új lista pontszámai, összehasonlítva a régivel:

	M lista korábbi					
	Súly	GP	Arany	Ezüst	Bronz	Shortlist
szorzó	1	5	3	2	1	0.5
Bestnet (Pixel Perfect Awards)	30	150	90	60	30	15
Lollipop	50	250	150	100	50	25
Effie Awards Hungary	60	300	180	120	60	30
Hipnózis	80	400	240	160	80	40
Arany Penge Kreatív Fesztivál	100	500	300	200	100	50
Cresta	150	750	450	300	150	75
Golden Drum	150	750	450	300	150	75
Epica	200	1000	600	400	200	100
Webby Awards	200	1000	600	400	200	100
Eurobest	250	1250	750	500	250	125
New York Festival	250	1250	750	500	250	125
ADCE	300	1500	900	600	300	150
LIA	300	1500	900	600	300	150
Clio	350	1750	1050	700	350	175
One Show	350	1750	1050	700	350	175
D&AD	400	2000	1200	800	400	200
Cannes	500	2500	1500	1000	500	250

	ÚJ lista kerekített					
	Súly	GP	Arany	Ezüst	Bronz	Shortlist
szorzó	1	12	8	6	3	1
Pixel Perfect Awards	3	36	24	18	9	3
Lollipop	-	-	-	-	-	-
Effie Awards Hungary	4	48	32	24	12	4
Hipnózis	5	60	40	30	15	5
Arany Penge	6	72	48	36	18	6
Cresta	10	120	80	60	30	10
Golden Drum	13	156	104	78	39	13
Epica	10	120	80	60	30	10
Webby Awards	13	156	104	78	39	13
Eurobest	22	264	176	132	66	22
New York Festival	18	216	144	108	54	18
ADCE	18	216	144	108	54	18
LIA	22	264	176	132	66	22
Clio	22	264	176	132	66	22
One Show	30	360	240	180	90	30
D&AD	30	360	240	180	90	30
Cannes	35	420	280	210	105	35

Bónuszpontok az Apex listáról

A Kreatív jegyezte Design, Event szaklisták az eredményei a top ügyfelek listájába az alábbi módon számítnak be:

A top ügyfelek listája átlátható módon a kreatív kiválósági listából származik, és az itt elért eredményhez bónuszpontokat adunk hozzá abban az esetben, ha az ügyfél a 2 szaklistán is elért top 3 nevezést.

1. helyezett a Kreatív jegyezte szaklistán: 50 bónuszpont
2. helyezett ezeken a szaklistákon: 30 bónuszpont
3. helyezett: 15 bónuszpont.

Tehát ha előáll az a helyzet, hogy egy hirdető mondjuk mind a Design, mind az Event listának is a top első hirdetője, abban az esetben maximum 100 bónuszpontot adunk hozzá a kreatív kiválósági listán elért eredményéhez.

Ki lehet az év ügynöksége az M Listán?

Az Év ügynöksége cím feltételei kiegészültek.

Az Év Ügynökségének kell, hogy legyen minimum 3 kampánya, ami pontot szerzett az M Listán.

- Ebből a 3-ból minimum 1 itthon megjelent,
- és ez az itthoni kampány minimum bronz díjig elért,
- és a 3 kampányból minimum 1-nek az ügyfele for profit.

Abban az esetben, ha valaki nem teljesíti ezen feltételeket, de a lista élén van, akkor nem lehet év ügynöksége, hanem a **Listavezető** címet kapja meg.

Ki lehet az év ügyfele az M Listán?

Az Év ügyfele cím feltételei is kiegészültek. Ezek:

Az év ügyfele címet csak olyan ügyfél kaphatja meg, aki

- 1) a legtöbb pontot érte el a listán és
- 2) Magyarországon futtat kommunikációs aktivitást.

Koprodukciók, külföldi és magyar ügynökségek együttműködésének számolása

A MAKSZ egyenlő arányban felosztja a nyert pontszámot az adott pályázatban érintett ügynökségek között. Így ha több kreatívügynökség jegyez egy alkotást, akkor a magyar ügynökség a teljes pontszámnak nem a 100%-át, hanem csak a rá eső részét tudja a magyar M Listában ponttá váltani.

Amennyiben ügyfél vagy ügynökség jelzi, hogy a feladatmegosztás máshogy oszlott meg, arról külön kell nyilatkoznia és azt alá kell tudnia támasztani.

A Young versenyek az M Listán

Az M Lista részeként készül egy új ügynökségi allista, megjelölve a fiatalok neveit is, ami azt összesíti, hogy a Young versenyeken (Cannes, Eurobest, Young Glory, New Blood, Zsenge Penge, Young Drum) helyezéseket elért fiatalok melyik ügynökségekből kerülnek ki a leginkább, illetve melyik ügynökség fiatal kreatívjai érnek el több és jobb helyezést ezeken a versenyeken.

Ezen az allistán nem az előválogatón elért eredményeket díjazzuk, hanem a nemzetközi helyezéseket (kivéve a csak hazai Zsenge Pengét).